

к. филос. н., доц. **Вандышева-Ребро Н. В.**
Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

КОНСТРУИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Вполне закономерно, что значительный интерес нынче представляют имеющиеся исследования особенностей становления и развития информационного и постиндустриального общества, представленные в работах К. Болдуинга, О. Тоффлера, М. Маклуэна. Но стремительное развитие культуры способствует определенной динамике изменений, с которыми сталкивается отдельный человек и человечество в целом. Более актуальными представляются работы последних лет, в которых идет речь о развитии общества в рамках глобальной истории, органично имплантированной во вселенскую историю. Здесь интересными и актуальными есть идеи А. Барда, П.Дж. Бьюкенена, Я. Зодерквиста. Именно многоплановые изменения, происходившие в передовых странах мира в последнюю четверть XX столетия, побуждают к обобщениям, относительно информационной составляющей общественной жизни, в которую объективно включен практически каждый член современного общества.

В процессе изменения представлений об информации оказалось, что в фокусе внимания оказалась технология сама по себе, способность хранить и передавать информацию, в то время как ее содержание, и чем дальше, тем очевиднее, вызывает относительно небольшой интерес. Переизбыток информации и недостаток контекста тесно связаны и существуют наравне с другими факторами: урбанизацией, релятивизмом, разрушением нуклеарной семьи. Такое состояние постоянной незащищенности создает ценностный вакуум, который сегодня нужно как-то преодолевать. С одной стороны, возникает вопрос о влиянии современных информационных и телекоммуникационных технологий на возможность реализации человеком права на свое тело, свою телесную самоидентификацию в условиях социокультурных трансформаций. Процесс телесной самоидентификации как комплекс природных, социальных и культурных характеристик все еще является полем взаимодействия внутреннего и внешнего жизненного пространства личности. С другой стороны, осмысливая особенные условия формирования представлений о гендерной идентичности в украинском

обществе, понимаем, что именно конец XX века стал отправной точкой для разработки этой проблематики в украинской философии и литературе, что совпало с включением украинского сообщества в глобальное информационное поле. Женский дискурс в украинской культуре в конце XX века приобрел популярность благодаря творчеству Л. Костенко, А. Горской, К. Муратовой, которым под силу было на переломе культурных эпох распознать и актуализировать проблематику, связанную с гендерной идентичностью. Ярким примером стало появление романа О. Забужко «Польові дослідження з українського сексу», в котором автор ярко продемонстрировала как феминистический анализ может вскрыть и сделать явным и определенные фундаментальные структуры мышления целого общества в отдельной культуре. Оказывается, ценности могут иметь гендерную окраску и в случае с формированием украинской культуры – это во многом определило ее природу. В украинской культуре есть традиция присутствия творческой и волевой реализации женщины, потому именно наличие женского творчества и информационного пространства стало источником гендерных исследований в Украине на рубеже XX и XXI веков.

Нельзя сказать, что информация сегодня редкий товар. Трудно всерьез полагать, что ряд насущных проблем нашего времени – личных, общественных, политических – происходят из-за недостатка информации. Ее свободный и все увеличивающийся поток, как отмечали многие мыслители, успешно решал проблемы XIX и даже XX столетий. Но сегодня стало явным, что мы нуждаемся уже не столько в информации, сколько в ее смысловом и контекстном наполнении. К сожалению, этот всепоглощающий информационный поток не структурирован, не сортирован и, если мы хотим, чтобы он стал источником знаний, а не заблуждений, его необходимо просеять, отсортировать и осмысливать в соответствии с современными представлениями о ценности человека и его праве на определение своего места в мире и обществе.